

Not For Sale

A [Not For Sale Campaign](#) equipa e mobiliza Ativistas Inteligentes a implantar soluções inovadoras para re-abolir a escravidão em seu próprio território e em todo o mundo. Juntos podemos acabar com a escravidão em nosso tempo.

Ativismo Aberto

O maior obstáculo que enfrentamos contra a escravidão moderna é que o crime está escondido. Indivíduos que trabalham nesse campo sabem que a escravidão não é parte de uma conscientização atual e coletiva. Inicialmente, isso choca o público em geral ao saber que a escravidão ainda existe e está generalizada. É mais chocante ainda para eles compreender que pode existir em seus próprios territórios.

Precisamos mudar para um paradigma que reconheça a possibilidade existente de escravidão para que seja possível identificá-la. Quando o paradigma muda, uma nova onda de ativistas irá responder de formas criativas. Sendo esse o caso, a geração pioneira de ativistas contra o tráfico humano deve reavaliar o modo como comunica a questão para suas redes.

A comunicação com pessoas jovens traz à luz que os novos abolicionistas são bastante sofisticados. A juventude está usando seu próprio conhecimento de formas criativas para despertar conscientização e lutar contra a escravidão que, em contrapartida, inspiram seus amigos a fazer o mesmo. Suas iniciativas tendem a ser orgânicas às paixões, habilidades e propósito de vida de seus conhecidos.

Por exemplo, Pattie, uma artista que mora em Atlanta, GA, promoveu uma festa em sua casa para informar seus amigos sobre escravidão moderna. Ela mostrou um filme, serviu vinho e queijo, preparou uma pintura para a festa e passou uma apresentação em Power Point revelando as estatísticas da escravidão moderna em sua cidade. Ela ainda teve as mãos de seus convidados pintadas na parede, declarando que eles agora estão envolvidos na identificação daqueles cujas identidades foram roubadas.

Eventos de Conscientização, onde a cor laranja (simbolizando liberdade) é usada, apresentações de aulas, projetos contra escravidão, shows beneficentes e produções de vídeo estão entre as atividades que faculdades, escolas, empresas, igrejas, artistas e indivíduos se organizam para mudar o paradigma de que a escravidão não existe ainda em direção a um paradigma de consciência.

Não podemos agir sozinhos se queremos causar um impacto; ser parte de uma rede de ativistas gera poder social. A geração pioneira capacitar as conexões naturais (redes de contato) das pessoas em direção à colaboração, compartilhando idéias, aprendendo uns dos outros, e aprendendo a confiar uns nos outros de formas novas e diferentes.

Os maiores desafios demandam as iniciativas mais ousadas e criativas. Acabar com a escravidão em nosso tempo depende de um Ativismo Aberto. Não podemos controlá-lo, apenas dar a ele a oportunidade. Nossos próprios insumos e energia transformam o caminho da campanha. Não podemos prever o caminho que vamos seguir, porque a escravidão moderna toca os mais profundos lugares da consciência, mas estamos unidos para acabar com ela.

Uma nova geração de abolicionistas tem sido semeada.

Por todo o mundo, já é percebido que: o sopro da liberdade está unindo as pessoas. Não

podemos mais suportar 27 milhões de pessoas sendo escravizadas.

Não é mais suficiente só pensar em mudança.

Não é mais suficiente só falar em mudança.

É tempo de mudança de rotas – conectar movimento com ação inteligente.

Nossa mudança coletiva é simples: Apoiar aqueles que estão escravizados, trabalhar em conjunto para libertá-los, e fortalece-los em sua liberdade a quebrar o ciclo da vulnerabilidade.

O que estamos combatendo é amplo, profundamente enraizado, e em grande parte invisível (de que outra forma poderia existir em nosso próprio território?). Uma resposta holística, abrangente está em ordem. Acender e ajudar esta resposta abrangente é o propósito da Not For Sale.

A Not For Sale faz a ponte do conhecimento para a ação.

Com a sua ajuda, estamos trabalhando para despertar uma conscientização e entendimento coletivo sobre tráfico humano. Mas vivemos em um tempo e lugar onde as pessoas são inquietas para “fazer algo”. Em reconhecimento a esse desejo de agir, estaremos criando e distribuindo guias para ação. O que seu time de [atletismo](#) pode fazer? O que sua [universidade](#) pode fazer? O que sua [Comunidade de Fé](#) pode fazer? O que sua [empresa](#) pode fazer? O que você pode fazer como [músico](#)?

Em 2009 e além mais, estaremos providenciando novas idéias e planos comprovados para ação.

Sem dúvida alguma, a barreira contra a escravidão hoje consiste em abolicionistas territoriais, pessoas como você mesmo, que estão ansiosas por construir a ponte para a liberdade.

Saiba mais através de notforsalecampaign.org

Conecte-se a nós:

[Not for Sale Facebook](#)

[Abolitionist Faith Community Facebook](#)

[Not for Sale Twitter](#)

[Freedom Sunday Twitter](#)

[Not for Sale on Causes](#)